

Winnen als expert
MASTERPLAN.



**IN 4 SIMPELE STAPPEN
DE NUMMER 1 EXPERT**



Welkom!

Het Winnen als Expert Masterplan wat je nu voor je hebt, hoort bij de Winnen als Expert Training.

Deze training heeft de volgende onderdelen:

- E-book met daarin de 95 beste Expert Succes Tips
- Audio training met daarin 4 simpele stappen om goed te verdienen als expert
- Expert Masterplan: dit is wat je nu gaat ontdekken :)

In dit Winnen als Expert Masterplan ontdek je in 4 simpele stappen hoe jij de expert wordt in jouw branche: Choose, Close, Claim en Cash. Achtergronden, uitleg en tips om dit Expert Masterplan in te zetten, hoor je in de Winnen als Expert Audiotraining.

Mijn naam is Mirjam Hegger. Zelf werd ik binnen drie maanden in de media aangekondigd als de Nederlandse podcast expert, kwam ik op tv en verdubbelde ik als expert binnen een jaar mijn omzet. Wil je weten hoe? Luister dan zeker de Winnen als Expert Audio Training.

Heel veel inspiratie gewenst!

Mirjam

Stap 1. **CHOOSE** ZO WORD JE EEN EXPERT

WANNEER HEB JIJ GEWONNEN ALS EXPERT?

Ik heb gewonnen als expert als:

WELK SOORT EXPERT BEN JIJ?

1. Ervaringsexpert, omdat ...

2. Kennisexpert, omdat ...

3. Rolmodel, omdat ...

4. Trusted Advisor, omdat ...

Just be you!

Stap 2. **CLOSE** **OVERBRUG DE EXPERT GAP**

WAAR ZIE JIJ EEN GAT (EXPERT GAP) TUSSEN ENERZIJD'S WILLEN/ WETEN EN DOEN BIJ JEZELF?

Ik wil ...

Ik weet ook dat ik dat zou moeten doen, omdat ...

Maar ik doe het niet, omdat ...

KIES JIJ DE SPIRITUELE OF PRAKTISCHE OPLOSSING OM JE EXPERT GAP TE OVERBRUGGEN?

Spirituele oplossing, namelijk ...

Praktische oplossing, namelijk ...

DIT GA IK VANDAAG NOG DOEN OM MIJN EXPERT GAP TE DICHTEN:

Claim

**JE PLEK
ALS EXPERT
VOLLEDIG**



Stap 3. CLAIM

JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG

Uitleg

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help ...

Met ...

Zodat ...

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

PODCAST EXPERT MIRJAM HEGGER

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Het is mijn missie om een ware podcast revolutie te ontketenen, zodat er nog veel meer mooie verhalen verteld gaan worden die nu nog verborgen zijn én dat podcast makers betaald worden voor hun mooie werk. Daardoor ontstaan meer gezonde bedrijven vanuit een krachtig fundament, namelijk: de wereld een stukje mooier maken.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help ondernemers hun eigen nummer 1 podcast te starten

Met hun eigen nummer 1 podcast te starten

Zodat zij een groter bereik krijgen en (meer) geld verdienen, zodat ze een grote impact kunnen maken in deze wereld.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Podcast expert

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

DIGITAL COMMUNITY EXPERT MAARTJE BLIJLEVEN

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Het is mijn missie om impact te maken door 100.000 ondernemers te helpen om succesvol te zijn dankzij hun (online) community. Zodat ondernemers op een leuke, authentieke en sympathieke manier meer klanten aantrekken, impact maken en relevant blijven in deze snel veranderende wereld. Om daarmee meer zelfstandigheid, gelijkheid en saamhorigheid te krijgen. #Blijleven.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help ambitieuze ondernemers die op zoek zijn naar een makkelijke en leuke manier om online relaties op te bouwen

Met het opzetten van een succesvolle online community

Zodat ze een groep fans om zich heen creëren die niet kunnen wachten om klant te worden. Zonder moeilijk gedoe.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Digital Community Expert

Meer info over Maartje via welovecommunities.nl

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

STRATEGISCH WEBDESIGNER CHERYL PORCELIJN

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Zoveel mogelijk creatieve en ambitieuze ondernemers te voorzien van een unieke website te voorzien die voor ze werkt, die écht bij hen past, zonder dat ze hoofdpijn krijgen van de technische shizzle maar juist de klanten aantrekken waar zij zo graag mee willen werken. Mijn visie is om het zo simpel mogelijk voor ze te maken.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help creatieve en ambitieuze ondernemers

Met het ontwerpen, bouwen, laten groeien en optimaliseren van hun website

Zodat zij zich kunnen focussen op hun eigen klanten, meer geld kunnen verdienen en een impact kunnen maken in de wereld.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Strategisch webdesigner en techgirl

Meer info over Cheryl via cprecision.nl

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

PAARDENWELZIJN EXPERT RIANNE DEKKER

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Mijn missie is een wereld vol gezonde en gelukkige paarden. Dit doe ik door kennis en inspiratie te verspreiden onder paardenliefhebbers over het houden en trainen van paarden, op een manier die zo goed mogelijk past bij de (oer) behoefte van het paard, zowel fysiek als mentaal. Als resultaat kunnen paard en eigenaar echt sámen genieten van en met elkaar.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help leergierige paardeneigenaren die het welzijn van hun paard echt op één hebben staan

Met het zo goed mogelijk kunnen zorgen voor hun paard op alle vlakken

Zodat het paard gelukkiger en gezonder is, minder snel geblesseerd raakt en paarden houden en trainen weer écht leuk wordt, in plaats van vol met zorgen en twijfels.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Paardenwelzijn Expert

Meer info over Rianne Dekker via horseinmind.nl

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

AMV OPLEIDINGEN - MARJON EN ERIK

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Wij leiden professionals van A tot Z op om het beste uit zichzelf én hun ondernemerschap te halen. Zo kunnen zij alle betrokkenen deskundig begeleiden om rust, structuur én houvast te bieden. Communicatie, persoonlijke ontwikkeling én preventie staan hierbij centraal. Visie: iedere scheidingsproces "rechtbankvrij". Alleen juridisch daar waar nodig. Autonomie en eigen verantwoordelijkheid staan altijd centraal.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Wij helpen scheidingsprofessionals

Met zakelijke en professionele ontwikkeling, om een volgende stap kunnen zetten

Zodat professionals alle betrokkenen in staat stellen hun eigen aandeel te laten zien en zij hun eigen verantwoordelijkheid + regie kunnen nemen.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Opleider scheidingsprofessionals

Meer info over AMV Opleidingen via amvopleidingen.nl

Stap 3. CLAIM JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Voorbeeld uit de praktijk

HONDENTRAINER MONIQUE BLADDER

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

Ik geef eigenaren die begaan zijn met het welzijn van hun hond de nodige informatie en kennis zodat ze hun hond met probleemgedrag kunnen helpen. Als de hond zich beter voelt, vermindert het probleemgedrag. Fijn voor de hond maar minstens zo fijn voor de eigenaar. Welzijn van hond én eigenaar staan voorop.

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help hondeneigenaren

Met het begeleiden van hun hond

Zodat ze zonder pijn, angst of intimidatie de emotie van hun hond veranderen en daarmee het probleemgedrag vermindert.

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.

Hondengedrag specialist

Meer info over Monique Bladder via moniquebladder.nl

Stap 3. CLAIM

JE PLEK ALS EXPERT VOLLEDIG



Zelf invullen

NAAM:

STAP 1: BIGGER PICTURE

Welk doel heb je als expert? Welke missie heb je? Wat is je visie?

Welke beweging wil je in gang zetten?

STAP 2: DOELGROEP

Wie help je? Wat is het belangrijkste probleem van de mensen

(Of dieren :) die je wilt helpen? Wat is de oplossing die jij biedt?

Ik help ...

Met ...

Zodat ...

STAP 3: TITEL

Beschrijf in maximaal 2 woorden jouw expertschap.



Cash

**GOED GELD
VERDIENEN
ALS EXPERT**

Stap 4. **CASH** **GOED GELD VERDIENEN ALS EXPERT**

HOE WORD JIJ ALS EXPERT EEN NOG BETERE EXPERT?

HOE DENK JIJ OVER GOED GELD VERDIENEN? Wat is dat voor jou überhaupt? En is dat iets wat je graag zou willen? Wat zou je doen met het geld? En geloof je dat goed geld verdienen samengaat met van betekenis zijn voor anderen? Schrijf hieronder je gedachten.

HERKEN JE HET IMPOSTER SYNDROME? Wanneer of hoe merk je dat?

DURF JIJ ALL-IN TE GAAN ALS EXPERT? Wat weerhoud je? En wat zou je groei kunnen versnellen?

WAT IS DE EERSTE STAP DIE JE VANDAAG NOG ZET OM JEZELF GOED GENOEG TE VINDEN OM ER ECHT VOOR TE GAAN? Zet die stap vandaag nog!

Over Mirjam

Je bent een echte expert en het liefst zou je nog veel meer mensen willen bereiken. Om ze te helpen gezonder te leven. Of om hun huis gezelliger aan te kleden. Of om ervoor te zorgen dat ze veel meer te weten komen over dementie. Boeken. Of wandeltochten in Friesland.

IK SNAP JE! IK STOND OP HETZELFDE PUNT ALS JIJ.

Dat zit zo:

- Ik had een passie, namelijk podcasten
- Ik wilde een groter publiek bereiken
- Ik besloot mijn plek als expert volledig te claimen
- Ik werd steeds vaker als expert gezien én gevraagd

DIT IS WAT ER TOEN BINNEN EEN JAAR GEBEURDE:

- ✓ Ik werd aangekondigd als dé podcast expert van Nederland
- ✓ Ik werd gevraagd voor diverse media, zoals gast hoofdredacteur voor nieuws.nl
- ✓ Ik kwam op tv als podcast expert
- ✓ Ik stond op events als de expert op het gebied van podcasten
- ✓ Ik was te gast in diverse andere podcasts (+25)

Wil je weten hoe ik dat gedaan heb? Luister dan zeker de Winnen als Expert Audio Training.

Tot snel!
Mirjam

4,9 ★★★★★ 113 Google-reviews

Heb je vragen of opmerkingen?

Mail naar mirjam@mirjamhegger.nl

VOLG MIJ:

📷 [/mirjamheggerpodcastexpert](#)

📘 [/mirjamheggerpodcastexpert](#)

🌐 [/mirjamhegger](#)

📍 [/mirjamhegger](#)

